

Da: Paolo Carlo Ghislandi [<mailto:sales@cascinacarpini.it>]

Inviato: lunedì 20 ottobre 2008 18.06

A: katrin.walter@wein-plus.de

Oggetto: R: Fiducia, credibilità e gestione dei momenti di crisi

Buongiorno Katrin,

Ho ricevuto da qualche giorno la Newsletter periodica di Wein-plus che leggo sempre con piacere perché **trovo interessanti e soprattutto utili gli argomenti che contiene**. E' da qualche tempo che desideravo scriverle per ringraziarla, ma le vendemmie ed i lavori in cantina mi hanno completamente assorbito, oggi mi sono deciso. Non è così frequente trovare un servizio così intelligente messo a disposizione gratuita di noi vignaioli, per questo sono rimasto piacevolmente colpito.

Io provengo dal mondo industriale dove gli argomenti che voi trattate sono spesso messi a disposizione del Management attraverso costosi corsi di formazione. Devo ammettere che ho letto con attenzione ed anche **applicato in tempi e misure diverse i buoni consigli traendone anche dei vantaggi competitivi**. In particolare questo ultimo invio, ha catturato la mia attenzione per la sua attualità e anche perché l'ho trovato davvero molto affine al mio modo di pensare l'impresa, fatta di buon senso, di credibilità costruita nel tempo, di comunicazione.

La mia cantina ha una storia relativamente recente, l'ho costruita da pochi anni dopo aver impiantato i vigneti su territori vergini ed incontaminati ed aver atteso che raggiungessero la maturità per incominciare a dare uva idonea per essere vinificata. Sin dal mio primo imbottigliamento pubblico, nel 2007, che ha visto nascere le prime quattro etichette di Cascina I Carpini, **ho ritenuto importante sottoporre i miei vini**, le mie creature, al giudizio di giurie e commissioni di degustazione e così ho fatto **anche con Wein-Plus**. Questo non tanto per avere dei premi o dei riconoscimenti, quanto per **comprendere, attraverso il feed back di persone competenti, se, e quanto i miei vini avessero spazi di miglioramento**.

Wein-Plus è uno strumento di lavoro di straordinaria utilità, consente di costruire e comunicare la propria credibilità, i propri risultati ed i propri miglioramenti semplicemente mandando le bottiglie in degustazione e investendo un po' di tempo nella comunicazione e nella lettura degli strumenti che vengono messi a disposizione. Ho confrontato i punteggi dati dalla commissione di Wein-Plus con altri concorsi e sono stati molto simili, quasi uguali, con differenze davvero trascurabili, posso affermare che c'è serietà. Se nel 2007 ho prodotto solo 8.000 bottiglie, questo anno saranno 12.000 e presto arriverò a 30.000, tutte eccellenti, tutte frutto di un accurato lavoro artigianale. Nel solo primo anno di uscita sul mercato, tutte le etichette hanno avuto più di un riconoscimento di eccellenza e questo mi fa sperare che le prossime annate saranno ancora più emozionanti.

Fra qualche anno sarà interessante aprire una pagina di Wein-Plus e poter vedere l'evoluzione che i vini avranno fatto migliorandosi anno dopo anno e questo sarà di grande soddisfazione per me produttore, ma anche di grande garanzia di serietà e qualità per l'utente che compera vino.

Non ultimo, come produttore Piemontese di Barbera, Cortese e Timorasso, effettuo uno scambio Banner tra il mio sito www.cascinacarpini.it e www.wein-plus.de e .com nelle pagine di pertinenza di questi vitigni e poiché sono anche un appassionato cultore degli strumenti internet, ho potuto apprezzare un bel traffico di visitatori delle mie pagine provenienti da link sui vostri portali. Il mio sito viene visitato da circa 400 utenti unici al mese, posso dire che oggi, circa un terzo di questi, proviene dalle pagine di wein-plus (fonte google analytics). **Andando più a fondo con l'analisi devo dire che oggi, grazie a Wein-Plus, l'azienda non ha più solo una visibilità locale o nazionale, ma viene visitata un po' da tutte le parti del mondo**.

Non posso per ora dire di avere avuto conversioni sul piano internazionale, ma contatti si, e se accadrà quello che è avvenuto e sta avvenendo sul piano nazionale, ci saranno presto soddisfazioni.

Colgo l'occasione per ringraziare Lei, Katrin, e tutto il suo Staff in Germania per il servizio che vi impegnate a dare, non ultimo anche in lingua Italiana, che non è certo cosa da poco.

Buon Lavoro

Paolo Carlo Ghislandi

www.cascinacarpini.it

Da: Katrin Walter (Wein-Plus GmbH) [<mailto:katrin.walter@wein-plus.de>]

Inviato: giovedì 9 ottobre 2008 14.26

A: sales@cascinacarpini.it

Oggetto: Fiducia, credibilità e gestione dei momenti di crisi

Azienda Agricola Vitivinicola Cascina I Carpini snc
Strada Provinciale 105, 1
I 15050 Pozzol Groppo

Fiducia, credibilità e gestione dei momenti di crisi Entro il 30 ottobre potete intervenire!

Gentile Paolo Carlo,

la crisi del mercato finanziario ci tiene presente che un certo “rimanere con i piedi per terra” non sarebbe sbagliato. Prodotti di fantascienza creano all’inizio un bel effetto ma poi scoppiano. E la fiducia in un’intera categoria finisce nel cestino. Questo succede anche dopo ogni scandalo nell’ambito alimentare e del vino, la credibilità anche dei tanti bravi produttori scende sensibilmente.

Cosa succede nei momenti di crisi? Crediamo a chi è già stato sempre vicino a noi, a chi consideriamo **affidabile**. Lo stesso succede nei grandi momenti di crisi e dopo gli scandali. Il consumatore si fida di quello che conosce e con chi è riuscito nei tempi “tranquilli” e meno tumultuosi a crearsi un rapporto fiducioso. Perché la fiducia non si può comprare o creare ad hoc, è un processo che si crea col tempo e la continuità e con le buone esperienze fatte nel cammino.

Guardate p. es. i lunghi elenchi di vini per ogni annata nella parte della famosa zona di produzione di Mosella: <http://www.wein-plus.de/deutschland/erzsearch.html?sort=0&gut=®ion=A3> (e poi cliccare su qualsiasi azienda). Non per niente il vino tedesco è cresciuto d’importanza presso il consumatore, che trova per ogni annata tutti i vini di un produttore in **Wein-Plus, la guida di cui si fida**. Vi è poi il famoso trasferimento positivo d’immagine: La stessa fiducia al mezzo Wein-Plus viene trasferita anche alle aziende presenti, che comunicano tramite la guida Wein-Plus con un lettore sempre più colto e numeroso.

La continuità nella comunicazione viene assicurata con l’invio d’ogni nuovo vino a Wein-Plus. Così si fa parlare dell’azienda ogni volta, quando esce un nuovo vino. Si presenta la personalità della propria azienda, che è fatta da tante sfaccettature, cioè dalle diverse etichette. Sotto monitoraggio sono soprattutto le aziende, che comunicano sempre con il lettore, cioè inviano alle degustazioni i loro vini appena usciti/pronti. Così si entra in un rapporto continuo e affidabile, che giocherà in favore del produttore anche in momenti di scandali e crisi.

Noi promettiamo di degustare i vostri vini al più presto possibile per abbreviare il ciclo tra raccolta_a_Verona-inserimento-degustazione-pubblicazione_dei_risultati = la vostra comunicazione con il mercato e non solo tedesco. Grazie alla traduzione in inglese in Wein-Plus.com copriamo per il momento 131 paesi del mondo.

L’idea è vincente perché da 10 anni cresce il numero di lettori e in parallelo la fiducia nel mezzo internet e nel principio “Wein-Plus”.

Siete benvenuti con tutti i vostri vini!

E sapete, che al seguente link troverete tutte le informazioni (costi, moduli, iter, indirizzo di consegna): <http://www.wein-plus.it/Invio-di-campioni.540.0.html> oppure contattandoci via mail o telefono. Qui, dietro le quinte, siamo tutti appassionati del vino di qualità, persone vere che sono raggiungibili, persone competenti che vi rispondono subito e vi accompagnano nel cammino con i piedi per terra.

La prossima degustazione dei vini italiani si svolge fine novembre in Germania.

I vostri campioni per partecipare potete consegnare **entro e non oltre il 30 ottobre** al punto di raccolta a Verona oppure inviare direttamente in Germania.

A presto nella guida Wein-Plus con i vostri (nuovi) vini

Katrin Walter
Responsabile Marketing e Comunicazione Italia
Wein-Plus GmbH
Via Monsignor Angelo Beccaria 3
27043 Broni (PV) - Italia
tel./fax: +39 0385 569044
cellulare: +39 335 6576923
e-mail: katrin.walter@wein-plus.de
www.Wein-Plus.de - www.Wein-Plus.com

Wein-Plus - Il portale più letto nel mondo del vino
Ulteriori informazioni qui: www.wein-plus.it