

Cooperazione MilleVigne e Wein-Plus Alleanza di professionisti e competenza

Sin dalla nascita di MilleVigne ne abbiamo accompagnato il cammino passivamente, leggendolo, ma anche attivamente con i nostri articoli sul mondo del vino e internet. E ci siamo affezionati per i contenuti puntuali, precisi ed informativi per chi lavora in vigna e cantina, per la vista oltre il lavoro quotidiano, per capire certe tendenze e sviluppi che influenzano anche le aziende vitivinicole. Se il mondo cambia, si deve adeguare la propria offerta e la propria comunicazione per poter arrivare al consumatore e stare in piedi con i propri introiti. Perciò un sano "guardare fuori dal proprio cancello" non guasta. Questo ci è sempre piaciuto di MilleVigne e speriamo che continui così, anche nel nuovo formato che sostituisce quel giornale al quale eravamo comunque affezionati, con la sua carta ruvida che non scivolava dalle mani, per mani che lavorano.

Completamente diverso Wein-Plus: nato in internet nel 1998 è diventato oggi il punto di riferimento nel mondo del vino ed il suo modello di business, basato solo sulla rete, non è cambiato. La comunicazione tramite e-mail è la nostra prerogativa. Tramite e-mail riusciamo a trasportare meglio il vasto contenuto che offre Wein-Plus solo on-line: i moltissimi accessori utili per i produttori, utenti finali, buyer, giornalisti ed altri professionisti; la rivista on-line e la guida dei vini on-line in due lingue, tedesco e inglese. Dalla e-mail si aggancia facilmente il link al contenuto richiesto dal lettore. Questi strumenti sono al servizio di una grandissima comunità di navigatori internet che conta oggi 2,5 milioni di utenti unici all'anno.

Un business non facile oggi, soprattutto in Italia, perché si rischia di essere cancellati facilmente dalle mailing-list d'entrata, tra le tante mail "spazzatura" che offrono pastiglie blu o qualunque altra cosa. Come si vede anche dalla nascente newsletter di MilleVigne, un mezzo o un altro possono andare comunque bene, ma dipende dagli obiettivi. Serve distinguere! Come il vino può essere bevuto per ubriacarsi e fare danni, oppure per apprezzare il risultato della vinificazione di uve da mille vigne che sono espressione del "terroir" da cui provengono. Ed è l'ultimo principio che trasmette sia MilleVigne sia Wein-Plus. Lo ha riconosciuto anche la televisione italiana, venuta a Broni, alla sede di Wein-Plus in Italia: il risultato lo trovate in www.wein-plus.it nel "servizio stampa". E nessuno è più credibile d'un cliente soddisfatto come si legge sempre sullo stesso sito sotto "Dicono di noi".

La trasparenza è una delle nostre priorità maggiori ed è la base per la credibilità, la quale fa sì che i lettori ci regalino la loro fiducia. Questa esperienza e serietà è piaciuta anche a UNAvini, editore di MilleVigne, che ha affidato la gestione e l'invio della newsletter MilleVigne a Wein-Plus, cioè agli esperti per il vino e l'internet.

Per ulteriori informazioni contact@wein-plus.it

Una parte del team coinvolto:



Da sinistra a destra: Maurizio Gily (giornalista e direttore di MilleVigne), Monica Massa (redazione MilleVigne), Utz Graafmann (editore e direttore Wein-Plus), Katrin Walter (giornalista e responsabile di marketing e comunicazione Wein-Plus Italia), Herbert Heim (back office Wein-Plus, responsabile per la spedizione delle e-mail). E al seguente link vedete tutte le facce di chi collabora con Wein-Plus: <http://www.wein-plus.de/impressum/>