

Dicono di Wein-Plus

■ Andrea Orsini di **Ornellaia** (Toscana): Wein-Plus ha un grande potere, può indirizzare e suggerire in tempo reale. Come tutto ciò che ha portata mediatica bisogna avere capacità di monitoraggio e di intervento veloce. La comunicazione di oggi non è più basata sulla distanza, ma sul tempo, sulla professionalità e sulla precisione. Esponiamo tutti i diplomi in azienda e informiamo tutti i nostri Importatori nel mondo. Un ottimo lavoro, attento e professionale, preciso, attuale e rapido. ■ Carla Vada per Manuel Marchetti di **Marcarini** (Piemonte): I risultati sono un premio all'azienda ed al mio lavoro in particolare, assegnato da persone che stimo. Il lavoro di Wein-Plus mi pare curato, attento e chiaro. Internet è un mezzo di diffusione nel suo pieno sviluppo, va sfruttato appieno. ■ Cinzia **Travaglini** (Piemonte): Degli esiti informo sempre i nostri distributori. Penso che Wein-Plus diventi sempre più importante per il mercato tedesco che oggi è in crescita. ■ Christine Endrici di **Endrizzi** (Trentino): Il vostro giudizio è importante dato che il mercato tedesco è per noi il più importante. Questa informazione al consumatore è di grande utilità per noi produttori. ■ Daniele **Zamuner** (Veneto): Anche piccole e medie aziende possono vedere riconosciute le loro potenzialità senza dover spendere in costosi investimenti pubblicitari. Sulla rete si trova molto e di più, non sempre tutto è all'altezza. Quindi è importante frequentare siti validi come Wein-Plus... questa è una collaborazione costruttiva... La rete è un mezzo di formidabili potenzialità ma a mio avviso è anche molto vulnerabile dai soliti guastafeste... ma ci sono anche supporti molto utili ed interessanti tra cui i vostri. ■ Davide **Calvi** (Lombardia): Ottima opportunità di farsi conoscere presso rivenditori o privati con prospettive di sviluppo sul mercato estero. Indispensabile lo sfruttamento della rete in quanto vetrina di esposizione e vendita, semplice, veloce e molto diretta ... se non per la vendita diretta, almeno per reperire informazioni o recensioni sulle aziende ed i prodotti. ■ Fabio Zanzucchi di **Selvanova** (Campagna): Ben organizzato ... siamo orgogliosi dei risultati su Wein Plus. ■ Francesco Strano di **Tridente Pantalica** (Sicilia): Il lavoro di Wein-Plus lo giudico davvero eccellente. Siamo molto soddisfatti della partnership. Sono sicuro che ci sono ulteriori possibilità di sviluppo per incrementare la visibilità dell'azienda e sensibilizzare tutti interlocutori aziendali per i vantaggi. ■ Isabella & Emanuele Pelizzatti Perego di **AR.PE.PE.** (Lombardia): Importante per i mercati di lingua tedesca e quelli del Nord Europa in genere. Veloce e diretto al consumatore con grande potenziale. ■ Lionello Lot di **Case Bianche** (Veneto): Serio e basato su valutazioni equilibrate, ragion per cui continueremo volentieri a sottoporre a Wein-Plus i nostri vini per le vostre degustazioni. ■ Luca e Nicolò De Ferrari di **Boscarelli** (Toscana): Grande soddisfazione sapendo che il vino è emerso per carattere e qualità in un pannello di vini degustati molto numeroso e comunque qualificato. E' efficace, diretto, sostenibile, molto preciso e reale nel capire e nel descrivere i vini, con delle potenzialità enormi. ■ Marcello Vaona di **Novaia** (Veneto): Ci conferma che i nostri sforzi per ottenere sempre la migliore qualità vanno nella giusta direzione. Inserisco sempre i nuovi risultati nel nostro sito internet. ■ Matteo **Ascheri** (Piemonte): E' indipendente e per questo altamente riconosciuto sul mercato. Fa parte della nostra strategia privilegiare i rapporti con organi come Wein-Plus perché sono una garanzia di imparzialità nell'informazione al consumatore finale. Il potenziale è oramai riconosciuto sul mercato tedesco e spero che lo sia presto sugli altri mercati. Nella "giungla" comunicativa sul vino, credo che Wein-Plus sia una delle voci più autorevoli. ■ Maurizio Gily (noto giornalista in Piemonte) di **MilleVigne**: "Il panel di Wein-Plus si conferma tra i più seri ed autorevoli." ■ Paolo Carlo Ghislandi di **Cascina Carpini** (Piemonte): Si sente l'organizzazione tedesca... straordinaria utilità, consente di costruire e comunicare la propria credibilità, i risultati e miglioramenti semplicemente mandando le bottiglie in degustazione e investendo un po' di tempo nella comunicazione e nella lettura degli strumenti che vengono messi a disposizione. Questo non tanto per avere dei premi o dei riconoscimenti, quanto per comprendere, attraverso il feedback di persone competenti, se, e quanto i miei vini avessero spazi di miglioramento. Gradisco leggere anche le vostre novità che mi risparmiano costosi corsi di formazione ricevendo diversi buoni consigli e traendone anche dei vantaggi competitivi. Tramite i link al mio sito ho potuto apprezzare un bel traffico di visitatori sulle mie pagine e oggi, circa un terzo di questi, proviene dalle pagine di Wein-Plus. Colgo l'occasione per ringraziare Katrin e tutto lo staff per il servizio che vi impegnate a dare, non ultimo anche in lingua italiana, che non è certo cosa da poco. ■ Pierluigi **Giorgi** (Lombardia): L'Internet è il futuro, quindi piaccia o no lo si deve accettare. Io sono più per i contatti diretti con le persone ma riconosco che la velocità di raggiungere il pubblico con internet è una cosa fantastica; quindi evviva internet evviva Wein-Plus. ■ Renata Cellerino di **Villa Felice** (Piemonte): Un buon strumento che non vedo ancora sfruttato ottimale ma con un ottimo potenziale. ■ Rita Tonini di **Campo alla Sughera** (Toscana): Per noi è un riconoscimento molto importante. ■ Roberto **Scubla** (Friuli): Wein Plus è una guida moderna e pratica con, immagino, un futuro sempre migliore in quanto gli attuali consumatori maggiorenni, che sono l'avvenire del mercato, sono abili e propensi alla consultazione online. Vedo molta stima e rispetto per il mio lavoro. ■ Silvano Casiraghi di **Bussia Soprana** (Piemonte): E' un apprezzamento e uno stimolo per migliorare il nostro lavoro. Troviamo Wein-Plus molto positivo, veloce e sostenibile. ■

Queste e altre **referenze** trovate anche sul sito

www.wein-plus.it

sotto "Stampa/Dicono di noi".



Wein-Plus è ... (descritto dai suoi clienti e lettori)

professionale • credibile • reputata • utile •
efficace • **sostenibile** • reale nel capire e
descrivere i vini • sincera • molto rispettosa •
solidale • professionalmente **seria** •
comunicativa • veloce • efficiente •
indipendente • ben organizzata •
affidabile • **ad alto livello**
giornalistico • pratica • semplice da usare
• sinergica • centrata sul target • diretta al
consumatore • moderna • sempre attuale •
precisa • rapida • **competente** •
contemporanea • vivace • intelligente •
internazionale

