

Newsletter 12/2007 - novità dal mondo del vino e internet

Gentile lettore,

ecco la seconda e ultima newsletter del 2007 con **temi dirompenti**. Se non ha tempo ora, dedica in ogni caso questa ventina di minuti durante le feste per leggere, ma soprattutto per ascoltare online l'intervista che abbiamo fatto a **Carlo Petrini, il fondatore di Slow Food**.

Wein-Plus conserva la memoria sensoriale dei grandi vini di tutto il mondo

Carlo Petrini, attuale presidente di Slow Food internazionale, ci ha concesso un breve intervista sul ruolo del vino nel movimento e l'importanza di conservare la memoria culturale. [Leggete e sentite l'audio originale cliccando all'interno del pdf sugli appositi link!](#)

L'internet influenza i consumatori nella decisione sugli acquisti.

Internet influisce come mezzo di comunicazione sulla decisione d'acquisto due volte più della pubblicità sulla stampa classica o televisiva. Questo è il risultato di un'indagine eseguita dalla società di consulenza Booz, Allen, Hamilton recentemente pubblicata sulla rivista di marketing W&V (Werben & Verkaufen - promuovere e vendere). Secondo quest'indagine solamente un utente su venti si fa sedurre dalla pubblicità in televisione e stampa classica, invece dal web uno su dieci.

Oltre a ciò, gli utenti di Internet sono interattivi nel dibattito sulla protezione dei dati sul web fornendo anche il loro contributo di idee, al pari degli autori dei testi. Inoltre, chi promette un servizio privilegiato, offerte particolari o prezzi speciali, riesce facilmente ad inserire nel proprio sistema CRM (customer relationship management) dati socio-demografici sensibili, come interessi particolari e la data di nascita dell'interessato.

Una nota critica è stata invece espressa dalle 1.000 persone con compiti decisionali interrogate sull'attività "after-sales", cioè il trattamento dopo l'acquisto. Qui un cliente su cinque desidera un feedback più individuale. (Nota della redazione: Non hanno interrogato i clienti di Wein-Plus!)

I banner hanno superato la radio

Il 2007 sarà ricordato come un anno di grandi cambiamenti nel mondo della pubblicità: negli USA la spesa pubblicitaria sul web ha superato per la prima volta quella sulla radio. Questo è un avvertimento per le emittenti, ma anche un chiaro messaggio per le aziende che vogliono anticipare il mercato e utilizzare in modo profittevole questa nuova ma crescente opportunità. (Fonte: Il Mondo)

I motori di ricerca sempre più determinanti

Chi ha un negozio online è meglio che pensi a posizionarsi nei siti di ricerca su Internet. I numeri prodotti dai motori (Google e Yahoo) sono molto importanti: il 25% del traffico che arriva ai siti di e-commerce è prodotto da loro e questa percentuale continua a crescere. Conclusione: occorre ottimizzare le proprie pagine web per apparire con evidenza nei motori. (Fonte: Il Mondo) (Nota della redazione: Oppure aumentare il page-ranking con l'inserimento in Wein-Plus!)

Collaborazione Wein-Plus e Google: GooWei.de

Sicuramente conoscete la situazione: Cercate una parola o un nome d'un vino su Google e si ricevono i più svariati risultati, in cui la parola chiave appare fuori dal mondo del vino, ma non il risultato desiderato. Con GooWei abbiamo trovato una soluzione nella cooperazione con Google. I vantaggi del motore di ricerca di primaria importanza nel mondo, Google, e il portale più importante nel mondo del vino, Wein-Plus, sono stati connessi. Infatti, in confronto con una ricerca in solo Google, GooWei offre tanti vantaggi:

- A fronte di una lista „positiva“ le pagine di Wein-Plus vengono preferite tra le tante migliaia di pagine sul vino in tedesco, contenenti anche i produttori e vini italiani.
- Pagine con nessuna rilevanza sul vino vengono spostate a posti inferiori nei risultati della ricerca in internet e le pagine sul vino si trovano più facilmente e più velocemente.
- Grazie a criteri di filtro ogni utente può limitare i risultati ad esempio, solo ai commercianti, solo ai produttori oppure anche solo alle voci in Wein-Plus.
- GooWei può essere utilizzato anche per ricerche fuori del mondo del vino e lavora come l'originale.
- La pubblicità direttamente su GooWei si riduce a quella usuale di testo su Google. Per questo GooWei lavora velocemente come Google. Provatelo da soli:
<http://www.GooWei.de>

La biografia di Parker crea tensioni

Hanna Agostini, ex dipendente di Robert Parker a Bordeaux ha scritto una biografia sul noto critico enologico. Il libro è uscito il 25 ottobre con il titolo "Anatomia di un mito" e viene descritto dall'editore come "l'opposto di una biografia autorizzata". Del contenuto sono già state diffuse le critiche dell'autrice agli errori e alle imprecisioni di contenute nelle pubblicazioni di Parker. L'attitudine di Hanna Agostini verso Parker è comunque difficile, da quando la collaborazione tra i due è venuta a cessare quattro anni fa; contro Agostini a suo tempo era stata mossa l'accusa che avesse cercato di utilizzare la propria posizione a proprio vantaggio in alcuni affari. Un tribunale Francese ha decretato la censura temporanea di alcuni passi del libro. La richiesta del produttore ed enologo Alain Raynaud, di censurare alcuni brani del testo è stata comunque rigettata dal tribunale competente. Raynaud, che è anche presidente dell'influente *Cercle Rive Droite* di Bordeaux, ha contestato l'affermazione che Parker su sua propria richiesta sia divenuto padrino della figlia. L'editore ha comunque dichiarato al tribunale che l'autrice abbia utilizzato per questo episodio delle fonti che non erano state in precedenza smentite dallo stesso Raynaud.

Per ora ci resta il piacere ad augurarle BUONE FESTE e un FELICE ANNO NUOVO.

E anche, come ogni fine anno, vi lasciamo un pensierino, questa volta di Sri Nisargadatte Maharaj:

"Pochissime persone a questo mondo riescono a ragionare normalmente. Esiste una tendenza molto pericolosa ad accettare tutto ciò che si dice, tutto ciò che si legge, ad accettare senza mettere in discussione. Solo chi è pronto a mettere in discussione, a pensare autonomamente, troverà la verità! Per conoscere le correnti del fiume, chi vuole la verità, deve entrare nell'acqua."

Se desiderasse scambiare le sue idee non noi, ci potrebbe scrivere una mail. Risponderemo al più presto possibile. La prossima edizione delle novità di Wein-Plus uscirà fra circa un mese.

Intanto auguriamo delle bellissime giornate, rilassanti e ricreative, con la famiglia e gli amici e sempre con un buon bicchiere di vino.

Il suo team di Wein-Plus

Wein-Plus - Il portale più letto nel mondo del vino in Europa

www.Wein-Plus.de - www.Wein-Plus.com

Ulteriori informazioni anche qui: www.wein-plus.it

o telefonando in Italia +39.0385.569044 o 335.6576923

Wein-Plus GmbH, Wetterkreuz 19, D-91058 Erlangen, Tel: +49 1803 151505, Register HRB 10563,
Amtsgericht Fürth, Steuernummer: 21614220519, Geschäftsführer: Utz Graafmann,
Fax: +49 9131 755051, E-Mail: contact@wein-plus.it

Wein-Plus.de
das Wein-Netzwerk im Internet