

## Newsletter 01/2008 - novità dal mondo del vino e internet

Gentile lettore,

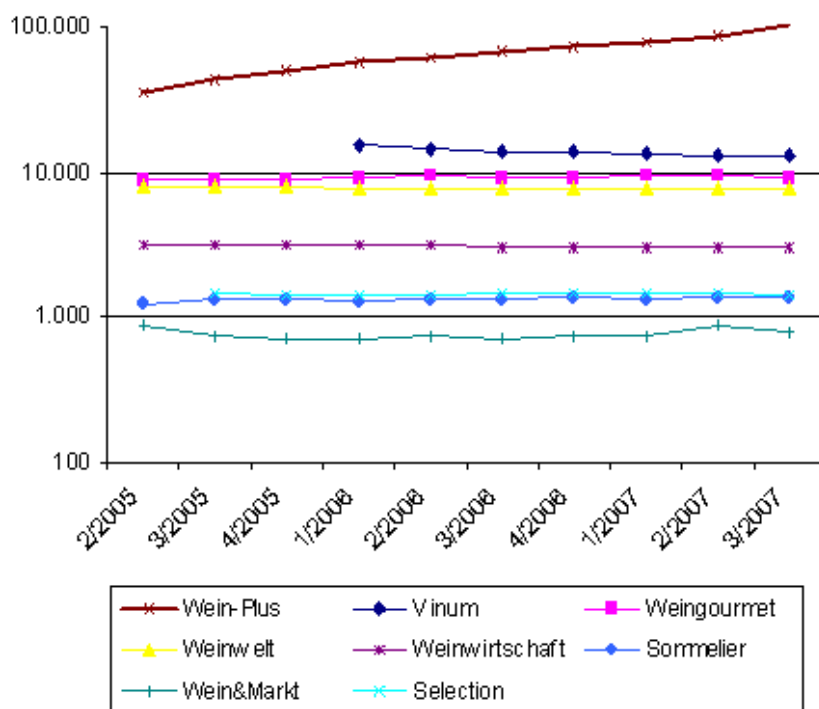
le auguriamo un 2008 **spumeggiante** e pieno di soddisfazioni personali e tanto successo con la sua attività.

Con le informazioni di questa newsletter cerchiamo di darle un piccolo supporto e allargare lo sguardo verso un utilizzo intelligente delle nuove tecnologie e collegarle alla saggia tradizione di fare il vino. Le diamo degli esempi a volte negativi da evitare, a volte positivi da seguire per il lavoro quotidiano, ma anche per la comunicazione e commercializzazione del vino.

Visto che ci pervengono sempre più domande sul funzionamento di Wein-Plus, queste prime notizie le vorremmo utilizzare per spiegare qualche strumento interno e per metterla in grado di poter usufruire di Wein-Plus nel migliore dei modi. Tante delle funzioni e servizi sono inoltre anche **gratuiti**.

### Fino a 10.000 persone al giorno collegate a Wein-Plus

La nostra piattaforma in internet, visitato da più di 2 milioni di visitatori all'anno, ha di solito circa 6.000 visitatori al giorno. Ma nello scorso dicembre abbiamo notato un forte crescendo in alcuni giorni fino a 10.000 persone. Le iscrizioni sono altrettanto cresciute a 130 fino 200 al giorno. Abbiamo anche una grafica da proporvi che conferma questo sviluppo in confronto con la stampa classica:



La grafica dimostra la stagnazione dei lettori iscritti nelle riviste classiche del settore e lo sviluppo di Wein-Plus negli ultimi due anni (a conferma di ciò che dice l'indagine citata nella newsletter dello scorso dicembre).

## **Richieste da potenziali clienti per produttori (Anfrage über den Wein-Plus Weinführer)**

Nella nostra guida dei vini diamo a tutti i lettori la possibilità d'entrare in contatto diretto con ogni produttore. Gli utenti sono liberi ad inserire i loro messaggi in un modulo che poi viene inoltrato immediatamente tramite mail. Per far vedere che il contatto è stato creato tramite la guida italiana in Wein-Plus, esiste un header (testo introduttivo) in alto e in basso. Ma il messaggio all'interno della mail è uno personale dall'utente. Non possiamo controllare il contenuto e non ne possiamo prendere la responsabilità. Sta alla vostra discrezione rispondere direttamente al richiedente o meno. Possiamo però essere al vostro fianco per domande in caso di strane richieste o quando siete insicuri sulla affidabilità e credibilità della richiesta o dell'utente.

[Chiedete la persona di contatto per la vostra zona di produzione che trovate qui.](#)

N.B.: Questa mail arriva al momento ancora con il header in tedesco. Stiamo lavorando per rendere più chiaro questo strumento. Comunque guardando al "cuore" della mail con l'oggetto "Anfrage über den Wein-Plus Weinführer" si nota la richiesta spesso in italiano o nella lingua del richiedente, indipendentemente dalla nostra cornice in tedesco.

## **Gli operatori si preparano alle fiere con Wein-Plus**

Dal scorso anno offriamo un servizio molto gradito dagli operatori del settore e completamente gratuito sia per i buyer e altri operatori professionali sia per i produttori di vino: il catalogo fieristico Wein-Plus. Solo i professionisti possono accedere in anteprima delle diverse fiere oppure direttamente allo stand di Wein-Plus alla ProWein e crearsi ad hoc, a base delle loro preferenze (zona, vitigni, punteggio dei vini, classificazione delle cantine, ecc.) il loro catalogo personale delle cantine raccomandate.

Una cantina è raccomandata se sono stati degustati i suoi vini e se essi hanno raggiunto un punteggio di minimo 75 punti. Tutti i produttori raccomandati, riceveranno la prossima settimana una mail con l'accesso al "Trade fair planner". Se lei riceverà la mail con l'oggetto "**Catalogo fieristico – inserimento gratuito per cantine raccomandate**", acceda subito al link interno e si inserisca per usufruire questo valido e completamente gratuito supporto alla sua presenza in fiera.

Non produttori e produttori che ancora non hanno inviato i vini o non hanno vini sopra 75 punti, non hanno accesso al Trade fair planner. ([Per sapere come si può diventare produttore raccomandato si legge qui.](#))

## **Notizie dal Mondo del Vino**

### **Distrutto: Champagner falsificato**

il 10 gennaio 2008 a Bruxelles sono state distrutte solennemente più di 3.000 bottiglie di "Californian Champagne". La merce, esattamente 3.288 bottiglie della cantina André Champagne Cellars in California, è stato sequestrato dalla dogana belga ad Anversa. Negli USA la parola "Champagne" è ancora ammessa per legge, ma solo per la produzione domestica. Questi vini non possono essere importati nell'Unione Europea. Neanche il fatto che le bottiglie erano "in transito" per la Nigeria ha potuto salvare il carico.

E per rimanere su questo tema spumeggiante:

### **Spumante Made in England**

Il giornale britannico Daily Telegraph annuncia che i rappresentanti delle migliori case di Champagne esplorano il Sud dell'Inghilterra. Stanno pensando d'acquisire terreni per coltivare le viti e produrre spumante. Sia Louis Roederer come anche Duval-Leroy sembrano fare già grandi sforzi per potersi espandere sull'altro lato del canale. Anche Taittinger e Veuve Clicquot stanno pensando a questo passo. Questi produttori hanno di mira in primo luogo le contee del Kent e del Sussex.

I terreni a disposizione nella Champagne sono praticamente esauriti; lì un ettaro di vigneto costa 400.000 Euro o di più. Nello stesso tempo il boom dello Champagne non sembra finire e qualche supermercato britannico annuncia aumenti di vendita fino al 40 per cento in più in confronto con lo stesso periodo pre-natalizio del 2006. Nelle zone a vocazione viticola in Inghilterra si riescono ad avere i terreni ancora ad un trentesimo del prezzo di quanto si chiede nella Champagne.

### **Aumentano i prezzi per lo spumante tedesco**

Le case spumantistiche tedesche annunciano un aumento del prezzo per i loro prodotti nel 2008. Il vento in poppa per questa decisione si basa sull'attuale voglia di bollicine dei tedeschi. Un'altra ragione è anche l'aumento del prezzo del vino-base del trenta per cento e questi costi non possono più essere assorbiti dal produttore, come dice il portavoce dell'Associazione delle case spumantistiche tedesche (Verbandes Deutscher Sektkellereien) a Wiesbaden.

Le aumentate vendite di spumante danno il coraggio necessario per questo passo. Nei primi dieci mesi del 2007 il numero di bottiglie vendute è salito del cinque per cento anche grazie al trend degli spumanti rosé (mancano ancora le cifre del fine 2007). Altamente richiesti sono anche gli spumanti dealcolizzati.

### **Come usufruire del boom degli spumanti?**

**Inviare i vostri campioni di spumante alle degustazioni di Wein-Plus e dimostrate l'alta qualità italiana a prezzi accessibili.**

<http://www.wein-plus.it/Invio-di-campioni.540.0.html>

**74 spumanti italiani tra 80 e 100 punti contro 24 francesi. Non perdetevi la posizione primaria dell'Italia in Wein-Plus!**



## Un esempio da seguire: additivi in etichetta per una migliore informazione

Il produttore Californiano Bonny Doon è un buon esempio di innovazione per l'esposizione in etichetta degli additivi utilizzati per la produzione del vino. Secondo l'edizione online della rivista inglese Decanter, la Bonny Doon Vineyards apporrà per la prima volta sui vini dell'annata 2007 etichette con informazioni dettagliate, non solo per gli ingredienti di base (mosto d'uva e solfiti) ma anche per tutti gli additivi utilizzati nei processi di cantina o con i quali i mosti o le uve vengono in contatto, a partire dagli enzimi fino alle sostanze nutritive per i lieviti. Diffondendo i propri dati Bonny Doon informerà meglio i consumatori ed al tempo stesso aprirà la strada a vini meno „tecnicizzati“. La cantina Bonny Doon è un'abitué per vini, etichette e idee di marketing non convenzionali; è già diventato un cult il film di Bonny Doon sui vantaggi del tappo a vite.

Anche lei ci può informare su quello che sta succedendo nella sua azienda, nella sua zona. Inserisca il nostro indirizzo nella sua rubrica per fare in modo che riceviamo i comunicati suoi. E ci scriva pure in caso di domande. Risponderemo sempre con piacere e con la massima puntualità.

La prossima edizione delle novità di Wein-Plus uscirà fra circa un mese. Intanto auguriamo buon vino a tutti.

Il suo team di Wein-Plus

Wein-Plus - Il portale più letto nel mondo del vino in Europa

[www.Wein-Plus.de](http://www.Wein-Plus.de) - [www.Wein-Plus.com](http://www.Wein-Plus.com)

Ulteriori informazioni anche qui: [www.wein-plus.it](http://www.wein-plus.it)

o telefonando in Italia +39.0385.569044 o 335.6576923

---

Wein-Plus GmbH, Wetterkreuz 19, D-91058 Erlangen, Tel: +49 1803 151505, Register HRB 10563,  
Amtsgericht Fürth, Steuernummer: 21614220519, Geschäftsführer: Utz Graafmann,  
Fax: +49 9131 755051, E-Mail: [contact@wein-plus.it](mailto:contact@wein-plus.it)

