

## Newsletter 02/2008 - novità dal mondo del vino e internet

Gentile lettore,

la comunicazione su internet è a volte complessa e non sempre comprensibile in tutte le sue parti. Rivolgendoci a dei professionisti del vino, cerchiamo in ogni newsletter di spiegare anche i singoli strumenti di Wein-Plus per far comprendere le sue potenzialità e illustrare in qual modo tramite questo mezzo si possa aumentare la visibilità del proprio lavoro sui mercati esteri.

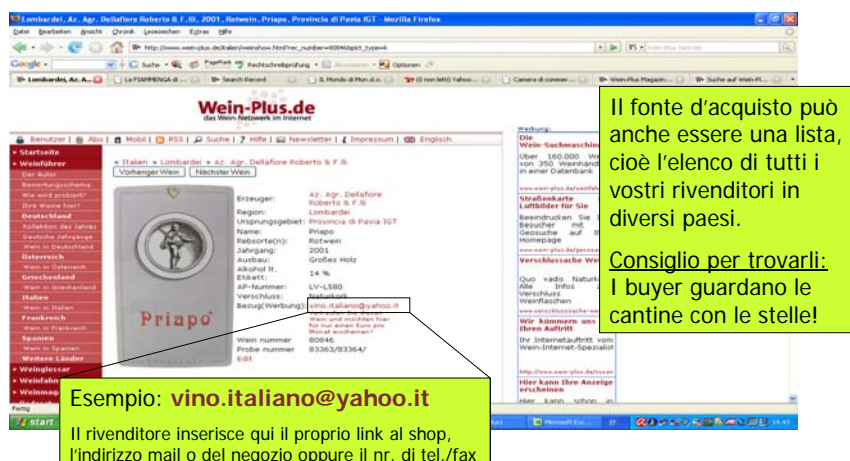
Il fatto che Wein-Plus esista già da 10 anni (in ottobre) sotto lo stesso nome, con successo crescente tra il pubblico e i professionisti, è una **garanzia della serietà** della nostra iniziativa e ci distingue da altre trovate "mordi e fuggi" purtroppo comuni in un mondo deregolamentato e frenetico come quello di internet. Ciò fa sì che oggi Wein-Plus sia diventato IL riferimento sul mondo del vino che si occupa di tutte le sfaccettature di questo settore.

### Come funziona lo strumento "fonte d'acquisto"

Non siamo un internet-shop, ma grazie al nostro sistema che favorisce il collegamento degli esiti delle degustazioni con i dati dei rivenditori, che hanno determinati vini nel loro portafoglio, i nostri lettori possono con un semplice click arrivare all'offerta commerciale e concludere un acquisto, oppure rivolgersi direttamente all'azienda produttrice.

Riportiamo un esempio nell'immagine seguente. Chi è interessato a questo vino (per il punteggio ottenuto, il vitigno, la zona di produzione, l'etichetta oppure per altri motivi) può cliccare sulla fonte d'acquisto (Bezugsquelle/Source/Supplier) ed arriva o nel internet-shop del distributore, o si apre una mail indirizzato al vostro cliente (come nell'esempio) oppure una pagina con l'indirizzo, telefono e fax

### Descrizione vino – la fonte d'acquisto



**Bezugsquelle:**  
 vino.italiano@yahoo.it

**Esempio: vino.italiano@yahoo.it**  
 Il rivenditore inserisce qui il proprio link al shop, l'indirizzo mail o del negozio oppure il nr. di tel./fax

Il fonte d'acquisto può anche essere una lista, cioè l'elenco di tutti i vostri rivenditori in diversi paesi.  
**Consiglio per trovarli:**  
 I buyer guardano le cantine con le stelle!

In questo modo aiutiamo le cantine ed i loro clienti ad incrementare le loro vendite. Chi non ha ancora nessun rivenditore può "sedurre" i potenziali interlocutori con sempre nuovi vini e dimostrare l'affidabilità e continuità della qualità della propria produzione. Perché le cantine con una presentazione continuativa delle loro produzioni da anno in anno, sono quelle che vengono cercate più di frequente perché trovano "sostanza" su cui ragionare. Alcune aziende ci confermano già dei risultati concreti, come può leggere in queste note. [Unterstrichenes Verlinken mit <http://www.wein-plus.it/Dicono-di-noi.566.0.html>]

Il mercato del vino:

## **Il consumo di vino in Germania raggiunge il massimo livello**

Il consumo di vino in Germania ha raggiunto lo scorso anno il più alto livello di consumo pro-capite di 20,6 litri. Il bilancio del consumo, fornito dall'Associazione dei Coltivatori Vinicoli su richiesta dell'Istituto Tedesco del Vino (DWI) è molto chiaro: tra l'agosto 2006 e il luglio 2007 sono stati consumati in Germania 16,9 milioni di ettolitri di vini nazionali ed esteri. A livello di consumo pro-capite questo significa un incremento di mezzo litro in confronto al anno precedente. L'attuale bilancio del consumo pro-capite combinato di vini fermi e spumanti ammonta a circa 24,3 litri per persona.

## **Henkell & Söhnlein acquisisce l'azienda Italiana Mionetto**

In data 1. Aprile 2008 la Henkell & Söhnlein Sektkellereien KG, di Wiesbaden, Germania, acquisisce la maggioranza del produttore Italiano di Prosecco, Mionetto SpA con sede in Valdobbiadene (Treviso). L'acquisizione è soggetta all'approvazione dell'Autorità Europea sui Cartelli. La Mionetto Spa conta su di un portafoglio ordini di più di 12 milioni di bottiglie. Questo portafoglio, relativo all'Azienda fondata nel 1887, comprende rinomati marchi nel campo del vino e degli alcolici come la stessa Mionetto, La Pieve e Amistani. Anche a livello internazionale l'azienda ha conosciuto un'espansione di successo, soprattutto in Nordamerica. Per la Mionetto SpA, l'ingresso della Henkell & Söhnlein Sektkellereien KG rappresenta un ulteriore rafforzamento e un consolidamento del marchio soprattutto in Germania e nel contesto internazionale.

Nel prossimo numero inizieremo una serie sulla **comunicazione del vino** a secondo della personalità del cliente e faremo qualche scoperta insieme ... ☺

La prossima edizione della Newsletter di Wein-Plus uscirà fra circa un mese. Per commenti, domande e/o suggerimenti ci scriva per favore una mail a [contact@wein-plus.it](mailto:contact@wein-plus.it). Grazie. Vi preghiamo inoltre di darci un vostro indirizzo funzionante che controllate con regolarità per poter usufruire tutti i vantaggi della nostra rete al massimo.

Intanto auguriamo ai partecipanti alla BioFach buona fiera e a tutti, come sempre, buon vino!

Il suo team di Wein-Plus

Wein-Plus - Il portale più letto nel mondo del vino in Europa

[www.Wein-Plus.de](http://www.Wein-Plus.de) - [www.Wein-Plus.com](http://www.Wein-Plus.com)

Ulteriori informazioni anche qui: [www.wein-plus.it](http://www.wein-plus.it)

o telefonando in Italia +39.0385.569044 o 335.6576923