

Stand-alone Premium-Mail – Attenzione totale per il vostro messaggio

VDP.WEINBÖRSE 2019 | Sonntag, 28. April und Montag, 29. April

Wein-Plus Partner <partner@wein-plus.eu>

Wenn Probleme mit der Darstellungsweise dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um sie im Webbrowser anzuzeigen.

Gesendet: Mo 15.04.2019 18:31

An: Frau Walter

Nachricht logo-email-bg.png (1 KB)

VDP.WEINBÖRSE 2019.ics (1 KB)

Esempio Premium-Mail



Raggiungere direttamente un target specializzato e selezionato!

Dati tecnici

- formato html
- file massimo di 50 kB

Prezzo per Premium-Mail

- tantum per selezione, approntamento e spedizione: **293,00 Euro**
- prezzo per mail inviato: **0,27 Euro**
- Esempio: mail ai commercianti con mail-ok in Germania 2.634 x 0,27 € (711,18 €) + tantum di 293,00 € = 1.004,18 €

Selezioni possibili: per target, luogo e dintorni, per numero di destinatari, ... altro a richiesta.

VDP.WEINBÖRSE 2019
Sonntag, 28. April und Montag, 29. April

**Die VDP.Prädikatsweingüter laden zur VDP.Weinbörse nach Mainz.
Am Sonntag und Montag, dem 28. und 29. April 2019, trifft sich**

La Premium-Mail è una stand-alone mail che viene inviata singolarmente e contiene esclusivamente il tuo messaggio. Puoi selezionare il target con molta precisione, così che anche le dispersioni sono estremamente contenute. Ci metti a disposizione del materiale (testo, layout e foto) e noi, di Wein-Plus, spediamo la mail per te. Abbiamo solo bisogno il tuo materiale di solito 14 giorni prima della data d'invio.

Massimo consenso presso i lettori: La Premium-Mail viene inviata direttamente da noi. I destinatari hanno acconsentito con il metodo di double-opt-in a voler ricevere le mail da noi. Ogni destinatario può rinunciare a riceverle in qualsiasi momento. Inoltre: presso i maggiori provider siamo registrati nelle whitelist, così che le mail giungono ai destinatari con un elevato grado di probabilità. I nostri elenchi di destinatari sono molto ben curati. Gli indirizzi non raggiungibili vengono corretti o eliminati.

Al centro della mail sta il tuo messaggio: La mail contiene in alto la nostra intestazione con un saluto individuale. In tal modo il destinatario comprende che non si tratta di spam ma di un'offerta seria. Il contenuto vero e proprio della mail consiste esclusivamente il tuo messaggio in una lunghezza a piacere. Alla fine segue una firma fissa con il nostro colophon e la possibilità di disdetta. Alla mail puoi anche aggiungere un allegato. Il volume massimo della mail non deve, però, superare i 50 kB nel formato HTML.

Attraverso la selezione raggiungi precisamente il tuo target: Sulla base di diversi criteri puoi fissare chi deve ricevere la mail, come p. es. il luogo, il CAP, il tipo di destinatario. Tutte le indicazioni sono approssimative perché la rete "si muove" ogni giorno e il numero dei partecipanti può variare. In ogni caso verrà fatturato solo il numero effettivo delle mail spedite.

A chi vuoi mandare il tuo messaggio? Indica il target (rivenditori, ristoratori/albergatori, giornalisti, privati, cantine, produttori di attrezzi, ...) e ti mandiamo un'offerta di massima: ...

Destinazione geografica/raggio: (es. Amburgo e dintorni) ...

Indicare qui per favore anche la data preferita per l'invio: ...

Ragione sociale completa dell'azienda.....

P. IVA.....

Titolo, nome e cognome della persona di riferimento...

Indirizzo, CAP luogo (Provincia).....

Telefono della persona di riferimento.....

e-mail della persona di riferimento e dell'azienda.....